

NVE
Postboks 5091 Majorstuen
0301 Oslo

Deres referanse
Ref.nr. 201706767

Saksbehandler
Simen Sandbu

Vår referanse
Simen Sandbu

Dato
27.02.2018

Høring om forslag til endringer i forskrift om kontroll av nettvirksomhet - tariffer

Det vises til brev fra NVE datert 29.11.2017 der NVE ber om kommentarer til forslag om endringer i forskrift om kontroll av nettvirksomhet.

Eidsiva Nett viser til uttalelse fra Energi Norge og slutter seg til hovedinnholdet i denne. Eidsiva Nett gir nedenfor uttrykk for sine spesifikke synspunkter på forslaget til endringer fra NVE.

Innledningsvis peker vi på at Eidsiva Nett i dag har tariffer for kunder som ikke er effektmålte (< 100 kW) som bygger på et fastledd basert på installert (sikringsbasert) effekt, samt et energiledd som fra 01.01.2018 er 7 øre/kWh (vinter) og 6 øre/kWh (sommer). For effektmålte kunder er tariffene til Eidsiva Nett i stor grad lik den øvrige bransje (fastledd, effektledd og energiledd). Prinsippet om et «tak» for effektuttak som basis for tariffer er derfor kjent for våre husholdningskunder og er i utgangspunktet et godt prinsipp.

Modellen som NVE foreslår med abonnert effekt har store svakheter med hensyn til kommuniserbarhet/kompleksitet for kunden og forvaltningskostnader for nettselskapet. Eidsiva Nett mener at tariffer basert på målt effekt har fordeler fremfor en modell basert på abonnert effekt, samt at målt effekt er en bedre modell enn «Time of use» (TOU).

- Prinsipielt gir inntektsrammereguleringen fra NVE incitament til å sikre at strømmettet bygges ut på en sikker og samfunnsmessig rasjonell måte. Nettselskapene har således allerede en egen interesse i å utforme tariffene på en måte som sikrer en best mulig utnyttelse av eksisterende nett og hindrer unødvendige investeringer. Det kan derfor stilles spørsmål om nødvendigheten av en standard tariffmodell. Samtidig ser Eidsiva Nett behovet for en viss standardisering av tariffstrukturen av hensyn til kundene ved innføring av kundesentrisk modell (markedsmodellen).
- Eidsiva Nett mener at et hovedprinsipp for tariffutformingen bør være at effektleddet (fastleddet) bør dekke hoveddelen (ca. 80%) av nettkostnadene og at energileddet bør ned mot marginale tapskostnader (3-4 øre/kWh). Incentiver for forbrukerfleksibilitet bør utformes for å gi en «nettriktig» kunderspons, samtidig som tariffene bør være forståelige for kundene og ikke ha unødvendig høye forvaltningskostnader for nettselskapet. En tariffmodell må ikke virke slik at utnyttelsen av nettet reduseres energimessig, da dette vil medføre at nettselskapene må øke sine tariffer for å ta inn nødvendige, faste kostnader. Samspill med alternative energikilder/fleksibilitetsmekanismer er positivt så lenge det avhjelper kostnader i strømmettet.

Hensynet til forutsigbare inntekter for nettselskapene (mer-/mindreinntekter) ivaretas også med et hovedprinsipp der effektledet dekker hoveddelen av nettkostnadene. Særlig vil hensynet til å få dekket faktiske, faste kostnader være relevant for fritidsboliger og andre abonnenter med sterke sesongvariasjoner i forbruket.

- Basert på et sett av argumenter som; lik tariffstruktur for alle kundegrupper (like anlegg skal ha like tariffer), kostnadsdekning av faste nettkostnader og insentiver til å redusere effektuttak (ikke energi) - mener Eidsiva Nett at en modell med målt effekt også for husholdningskunder (herunder fritidsboliger) vil ha noen absolutte fordeler fremfor en TOU-modell. En modell med målt effekt (gjerne betalt løpende over 12 måneder for å unngå for aggressive virkninger for kundene) kan baseres på at fastleddet varierer ut fra målt effekt, mens energiledet består av marginale tapskostnader - eventuelt komplettert med TOU-signaler på visse tider av døgnet. I en slik modell vil abonnert effekt byttes ut med målt effekt (ref. NVEs forslag), der marginale tapskostnader utgjør om lag 10 % og TOU/overforbruk utgjør om lag 10 %. For å oppnå en forenkling kan marginale tapskostnader og TOU/overforbruk slås sammen til ett tariffledd.
- Forbruksavgiften utgjør i dag om lag 20 øre/kWh inkludert merverdiavgift. Denne uthuler effekten av signalene fra marginale tapskostnader og TOU/overforbruk. Det kan reises spørsmål om denne avgiften bør flyttes tilbake til strømleverandøren, eventuelt skilles ut som en særskilt del av fakturaen.
- Eidsiva Nett mener at næringskunder (dagens effektmålte kunder) bør beholde dagens tariffmodell. Dette støttes også slik vi ser det av en analyse som Energi Norge har fått utarbeidet basert på data fra Ringerikskraft og Skagerak. Næringskundene kan i kraft av deres høye andel av strømforbruket og ofte høye effektuttak, bidra med en reell nettmessig virkning ved utløsning av sin forbruksfleksibilitet. Vi ønsker derfor også at fleksibelt forbruk eller tilsvarende ordninger kan videreføres som et virkemiddel.
- Kommende ansvarsfordeling mellom nettselskap og kraftleverandør (kundesentrisk modell) harmonerer ikke med NVEs skisserte ansvarsfordelingsmodell der nettselskapet i stor grad skal veilede nettkundene om valg av abonnert effekt. Vi vil presisere at nettselskapene vil måtte ha en viktig rolle framover i teknisk kundekontakt og vil måtte profesjonalisere denne. Nettselskapet kan ikke ta avstand fra all kundekontakt.
- For øvrig mener Eidsiva Nett at NVE's forventningene til at tariffen skal ha en konkret konsekvens for reduserte investeringer ikke bør være for høye. Nettriktige signaler fra tariffene skal åpenbart gi nettkundene insentiver til å tilpasse sitt forbruk - og da særlig effektuttak til gode for nettet. For at nettselskapet reelt skal kunne ta utgangspunkt i forbrukerfleksibilitet for å redusere/utsette konkrete investeringer, må nettselskapet ha sikkerhet for det faktiske effektuttaket. I høringsdokumentet fra NVE savner vi vurdering av abonnert effekt sett opp mot overbelastningsvernets størrelse, og hva nettselskapet må/kan dimensjonere nettet for. Per i dag må nettet dimensjoneres for at alle skal kunne utnytte sitt overbelastningsvern fullt ut begge veier. Reduserte investeringer må enten være basert på forutsigbare og sikre effektreduksjoner/-uttak, eller så må den generelle virkningen/ forbrukerfleksibiliteten analyseres over tid for å gi grunnlag for at nettselskapet kan beregne erfaringsbaserte sammenlagingsfaktorer ved dimensjonering av nettet. Dette må videre koordineres med reguleringen av KILE og tilknytningsplikt.
- Eventuell ny tariffmodell bør tre i kraft fra 1. januar 2021 slik at nettselskapene får et helt år med alle AMS-data på plass som grunnlag for tariffutformingen.

Med vennlig hilsen
Eidsiva Nett AS

Simen Sandbu
Leder avdeling Økonomi og administrasjon

Dokumentet sendes uten underskrift. Det er godkjent i henhold til interne rutiner.

Kopi: Energi Norge