

Nye markedsaktører og muligheter i sluttbrukermarkedet

Norges energidager 2018

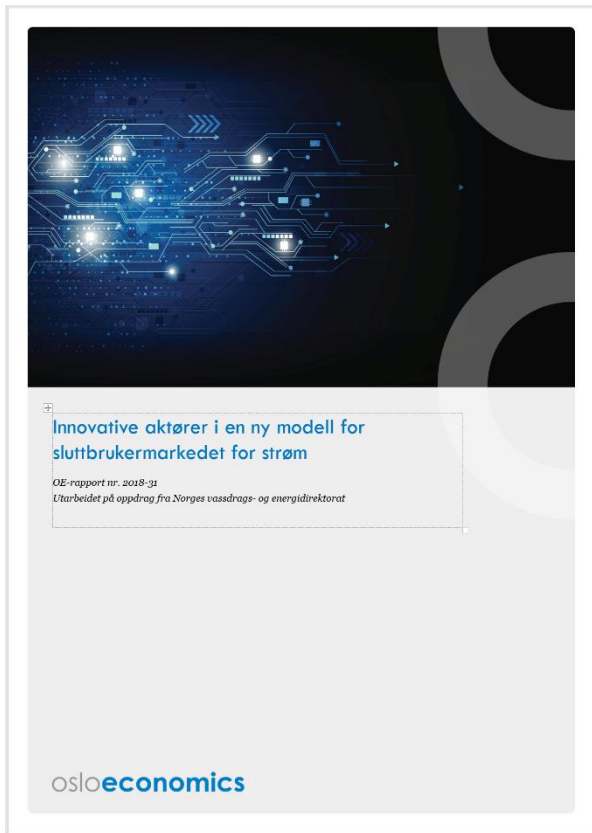
19. oktober 2018

oslo**economics**



Bakgrunn: Oppdrag om innovasjon i sluttbrukermarkedet for strøm

- 1. Identifisere og beskrive mulige fremtidige aktører, forretningsmodeller og produkter i sluttbrukermarkedet for strøm**
- 2. Vurdere hvordan ulike regulatoriske valg i implementeringen av ny markedsmodell vil påvirke nye aktører og forretningsmodeller i sluttbrukermarkedet for strøm**



Informasjonsgrunnlag

Intervjuer

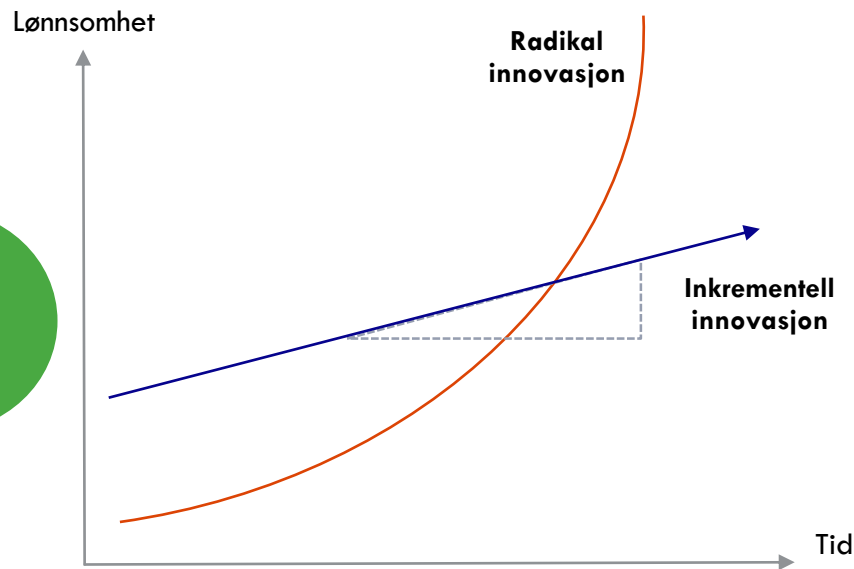
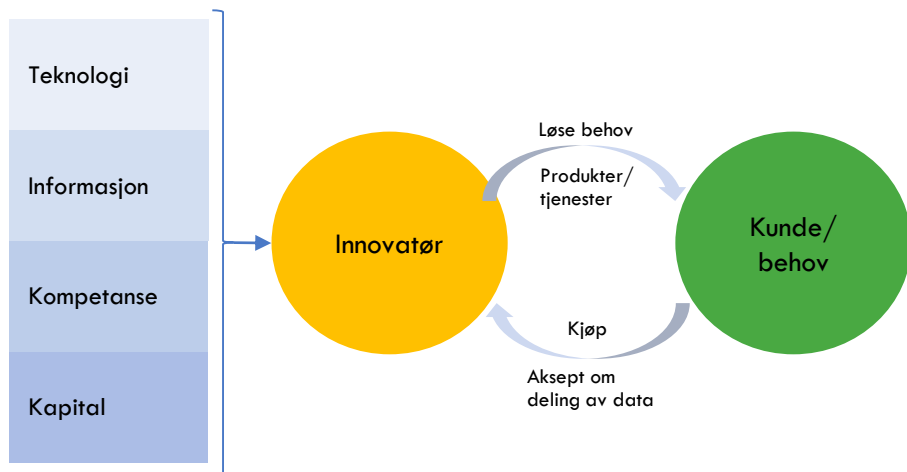
- Aktører i kraftbransjen, først og fremst ulike typer kraftleverandører
 - Store, små, vertikalt integrerte, frittstående, nyetablerte
- Energi Norge
- Enova
- Innovasjonsmiljøer

Skriftlige kilder

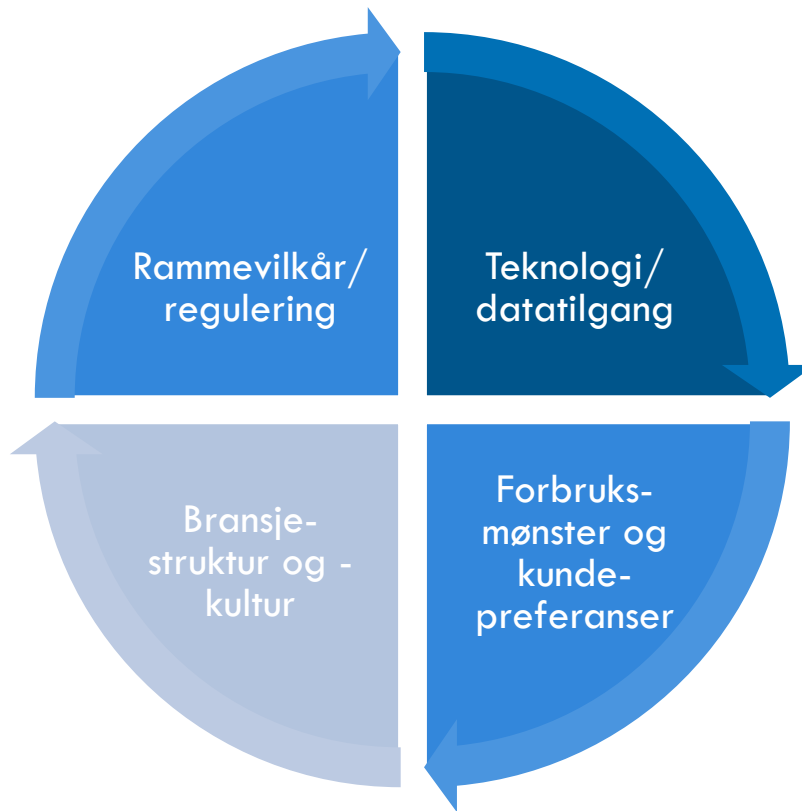
- Gjeldende og planlagte reguleringer
- Relevante studier, analyser og markedsundersøkelser
- Økonomisk teori

Om innovasjon

Innovasjon er å gjennomføre noe nytt som skaper økonomiske verdier



Drivere for innovasjon i sluttbrukermarkedet for strøm



Organisering for innovasjon i sluttbrukermarkedet

Ressurs- og kompetanse-
behov

Innovasjon som integrert del av driften hos etablerte aktører

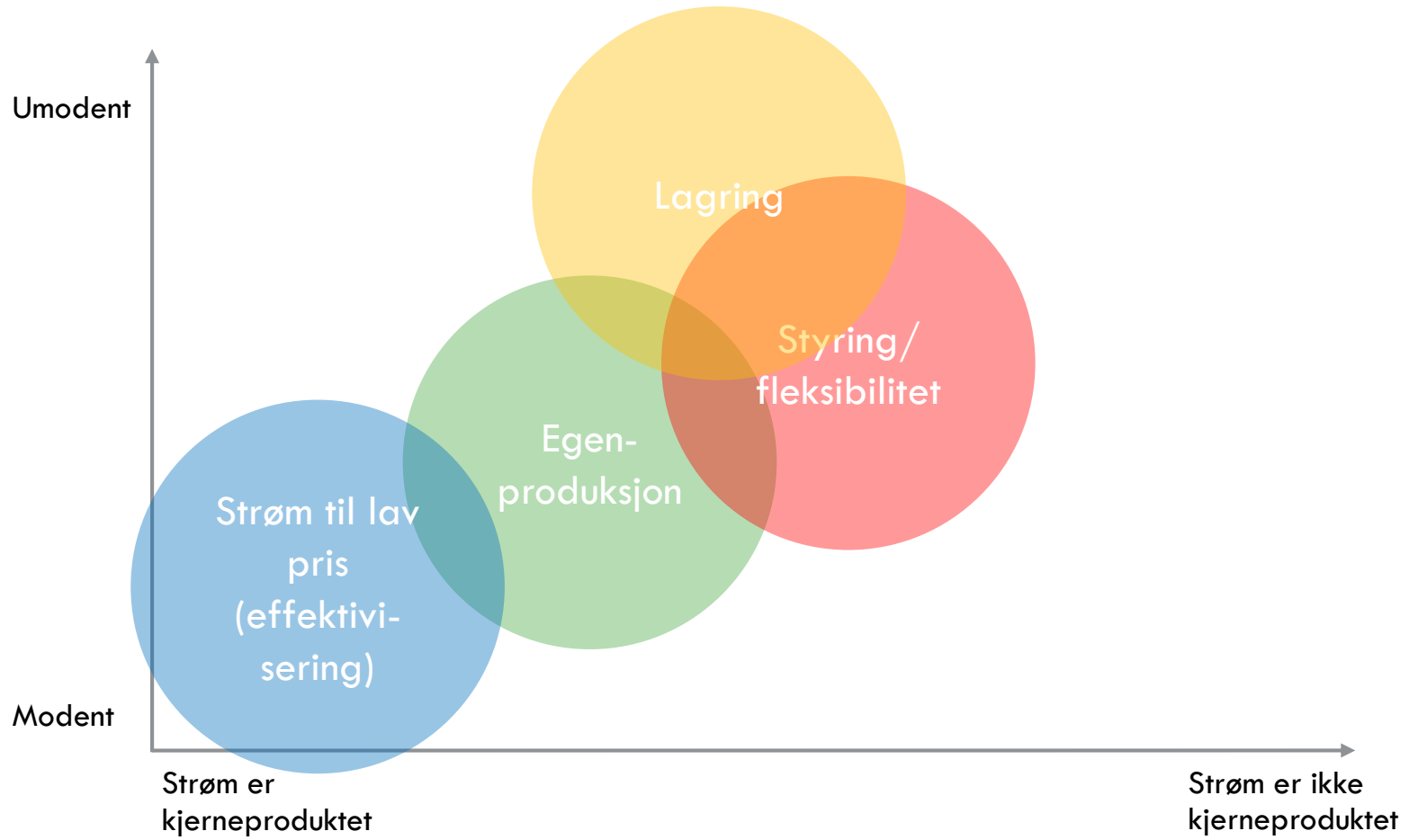
Innovasjon i prosjekter eller selskaper knyttet til etablerte aktører

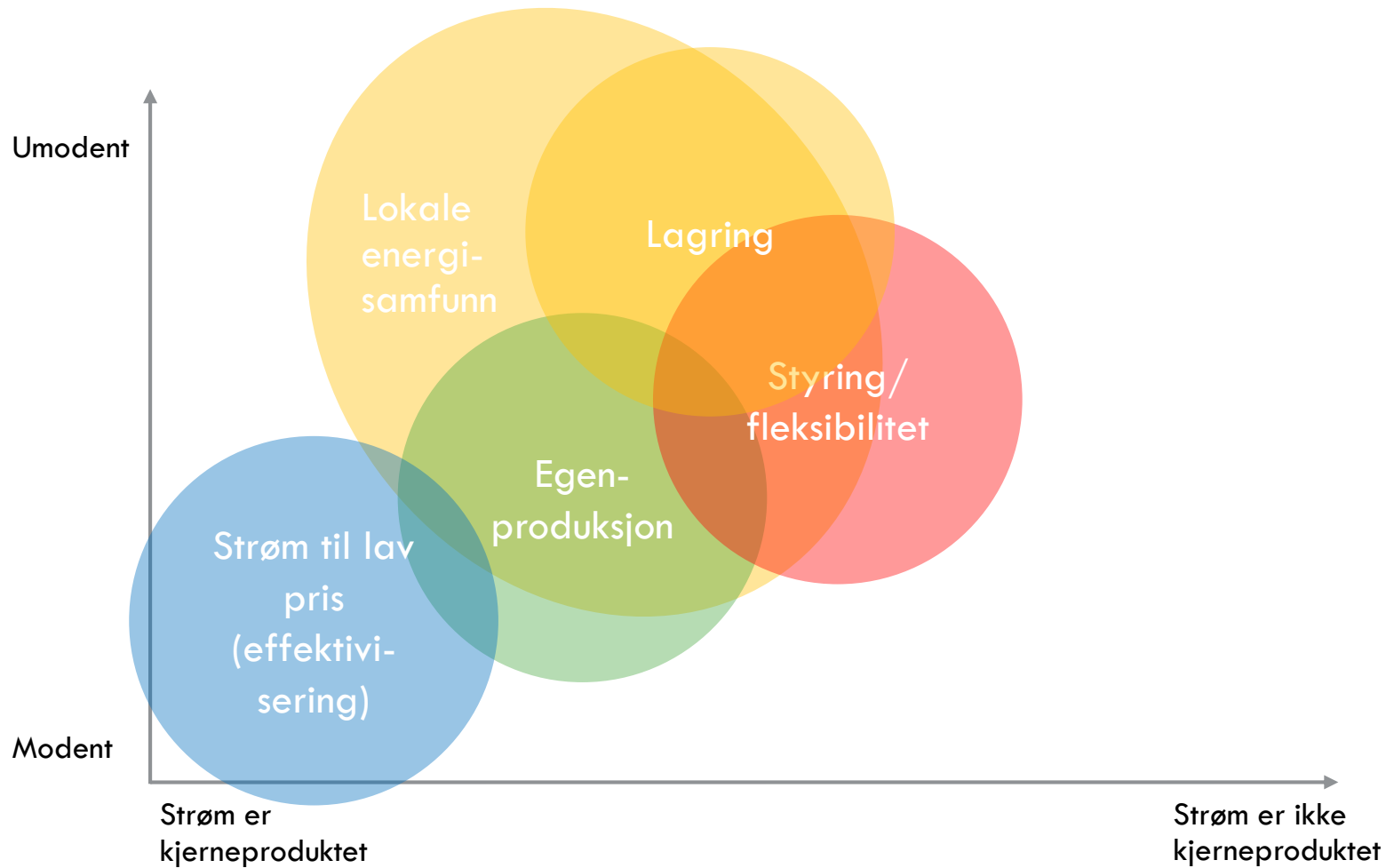
Innovasjon i større bransjeoverskridende samarbeid

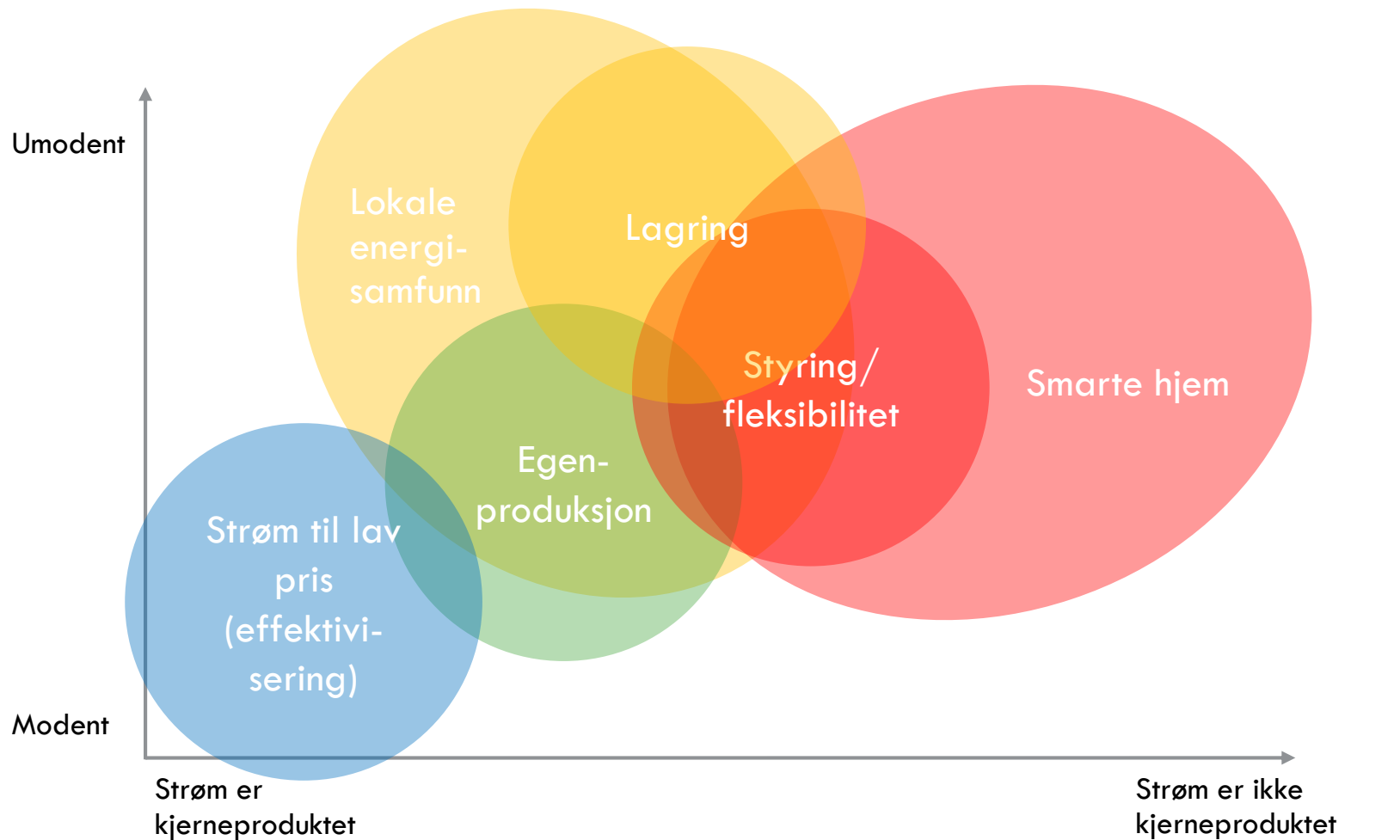
Innovasjon hos nye aktører

Grad av nyskaping









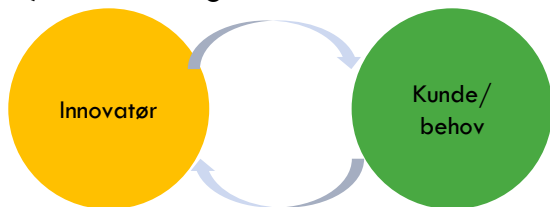


Fremtidens kraftleverandør

- Hvem som vil ta rolle som kraftleverandør kan avhenge av hvilket produkt som selges til sluttbrukerne...
 - ...og hvordan strøm inngår i leveransen
 - Separat (relaterte tjenester kjøpes utenom)
 - Som kjerneprodukt (andre tjenester henger på)
 - Som tilleggsprodukt (i større produktpakke)
 - Økt sannsynlighet for konkurranse fra andre bransjer dersom andre tjenester enn strøm er kjerneprodukt i leveransen
- Det kan også avhenge av hvem som etablerer «den mest effektive butikken»
 - Aktørene forutser
 - Digitalisering
 - Konsolideringer
 - Internasjonalisering
 - Større arbeidsdeling
 - White Labels?
 - Grossister?
 - Konkurranse fra andre bransjer med effektive salgsapparater?

Fremtidens behov vil være avgjørende

Hvilke forretningsmodeller og løsninger som vil utvikles, vil avhenge av fremtidens behov

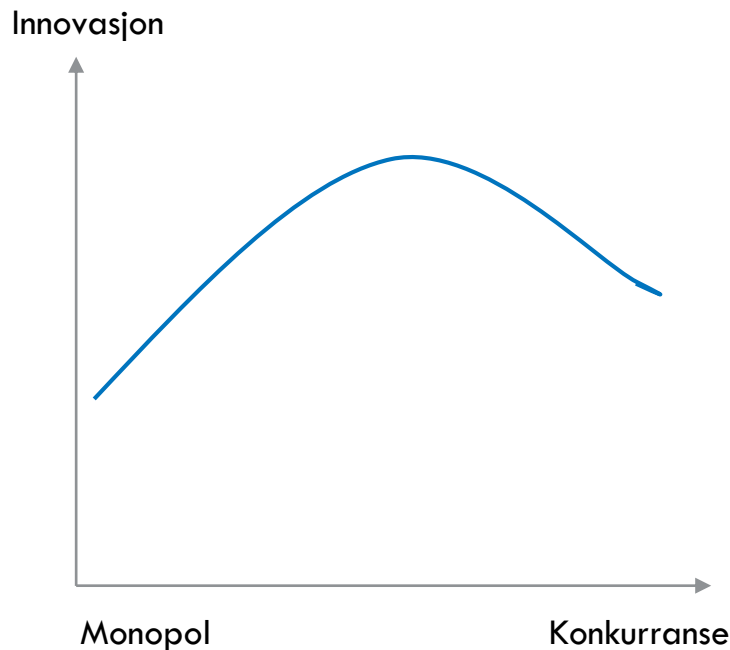


Behovet, og lønnsomheten av ulike innovasjoner, vil blant annet avhenge av regulering og markedsdesign

- Tariffutforming
- Flexibilitetsmarkeder
- Subsidieordninger
- Krav til energiløsninger i byggforskrifter, kommuneplaner...

- Myndighetene er en sentral premiss-leverandør for hvordan fremtidens behov vil se ut, og hvilke løsninger som utvikles
- Bør tilstrebe rammevilkår og regulering som gir effektive signaler til markedet om reelle behov
 - og slik fremme innovasjon som gir verdiskaping for samfunnet,
 - fremfor innovasjon som kun omfordeler

Regulering for innovasjon i sluttbrukermarkedet



- Velfungerende konkurranse vil generelt være innovasjonsfremmende
 - Men kan være motsetninger mellom konkurranse på kort sikt (effektivitet) og lang sikt (innovasjon)
- Strukturelle barrierer knyttet til integrasjon med monopolvirksomhet bør bygges ned
 - Slike fordeler kan nye aktører ikke duplisere – barriere for effektiv konkurranse både på kort og lang sikt
- Effekter av å fjerne andre typer etableringsbarrierer må vurderes nærmere
 - Bør være grunnlag for å oppnå konkurransefortrinn og avkastning (i en periode) gjennom innovasjon

oslo**economics**

www.osloeconomics.no