



NVE

ØKODESIGN OG ENERGIMERKING

NVEs statusmøte 31.01.2019

Ingvill Sjøvold Nilsen

EV



Økodesign og energimerking

- Viktige verktøy i EUs arbeid for å oppnå 20 % energieffektivisering innen 2020
- Økodesignforskriften forbyr omsetting av de minst energieffektive produktene
- Energimerking gir forbruker mulighet til å velge de mest energieffektive produktene innen hvert produktområde
- Kort historikk: energimerkedirektiv I og hvitevareforskriften → energimerkedirektiv II og energimerkeforskriften for produkter → ny energimerkeforordning som erstatter direktivet



European
Commission

CIRCULAR ECONOMY

Closing the loop

AN AMBITIOUS EU CIRCULAR ECONOMY PACKAGE

CIRCULAR ECONOMY



Den nye energimerkeforordningen (2017/1369)

- En rammeforordning
- Direktiv vs forordning
- Endrer til forordning for å:
 - Endre og styrke bestemmelser i henhold til teknologisk utvikling
 - Sikre lik gjennomføring av regelverket i nasjonal rett i alle medlemslandene
- Norge har ikke tatt forordningen pt.
- Høringsfrist i dag 31.01.19 om endring av forbrukermerkeloven



Harmonisering

- Et harmonisert regelverk på EU-nivå:
 - reduserer kostnader for produsenter
 - sikrer like konkurransevilkår
 - fri bevegelse av varer i det indre marked

- Innebærer energimerkeforordningen full harmonisering?
 - Forordningen har ikke bare plikter for markedsaktørene, men også for medlemslandene, for eksempel å sørge for effektive kontroll- og reaksjonshjemler



Ny retning?

- Fortalen vektlegger:
 - Fordeler for forbrukeren
 - Fordeler for samfunnet
 - Energy efficiency first-prinsippet
 - Økt utbredelse av energismarte produkter
 - Sirkulær økonomi

Konkrete endringer: ny gammel skala

- Tilbake til originalen: A – G (ikke A+, A++ og A+++)
- Beskriver prosessen mht. reskalering i detalj
- Tar høyde for fremtidig utvikling





Nye plikter for leverandører

- Registrering av produkt i en ny produktdatabase - EPREL
- [European Product Registry for Energy Labelling](#)
- Endring av programvare kan bare skje med uttrykkelig samtykke



EPREL - Viktige datoer

- Alle modeller av produkter omfattet av energimerkekrav skal registreres i databasen
- Når:
- 1. januar 2019:
 - Der den første enheten av modellen bringes i omsetning etter 1. januar 2019, må informasjonen registreres i databasen før modellen bringes i omsetning.
- April 2019:
 - Informasjonen i databasen blir synlig for tilsynsmyndigheter og forbrukere tidligst i april 2019.
- 30. juni 2019:
 - Er enheter av modellen brakt i omsetning mellom 1. august 2017 og 1. januar 2019, må leverandøren registrere de aktuelle opplysningene innen 30. juni 2019.
- 1. august 2017:
 - Det er frivillig å registrere opplysninger om modeller der enhetene utelukkende er brakt i omsetning før 1. august 2017.



Eksempler på krav i nye/reviderte produktforordninger for energimerkede produkter

- dd.mm.yy
 - Leverandør skal registrere databladets opplysninger i EPREL. Registreringen skal skje i henhold til de nye kravene for databladet i forslaget til ny produktforordning for energimerkede produkter
- dd.mm.yy
 - Leverandør skal forsyne hvert produkt med en trykket energietikett. Etiketten skal ta utgangspunkt i den reskalerte energiklasseskalaen (A-G).
- dd.mm.yy
 - Forhandler skal energimerke sine produkter i henhold til den reskalerte energiklasseskalaen (A-G).
- dd.mm.yy
 - Forhandler skal erstatte eksisterende etiketter med reskalerte etiketter i henhold til den nye energiklasseskalaen (A-G).



EPREL

- Men: Norge har pt. ikke tatt den nye energimerkeforordningen:
 - Høring om endring av forbrukermerkeloven frist 31.01.19
 - Produkter som kun skal omsettes i Norge trenger derfor per i dag ikke registreres i databasen.
- Dersom Norge tar forordningen, må alle energimerkede produkter registreres i databasen iht regelverket
- Ønsker man å importere til EU, må de produktene som er omfattet av energimerkekrav registreres i databasen iht regelverket