

Kort status Fishspot

Organisering

Prosjekteier:

Regionrådet for Fjellregionen

Styringsgruppe:

Bersvend Salbu, leder, Regionrådet for Fjellregionen

Arnfinn Nergård, Regionrådet for Fjellregionen

Lars Erik Hyllvang, Regionrådet for Sør-Østerdal

Morten Ass, leder arbeidsgruppa, Engerdal Fjellstyre

Hedmark Fylkeskommune er invitert inn i styringsgruppa men har takket nei,

Prosjektleder:

Gudmund Nygaard, Nord-Østerdal Utmarkstjenester

Arbeidsgruppe:

Morten Aas, leder, Engerdal Fjellstyre

Frank Robert Lund, Trysil Utmarkstjenester/Trysil Elvelag

Egil Håvard Wedul, Åmot Elvelag

Dag Arne Berget, Trysil Fellesforening

Erling Birger Semmingsen, Tolga/Vingelen Elvelag

Snorre Grønnes, Gjerfloen Fly Fishing

Halgrim Breie, Rendalen Elvelag

Kristian Lunnd-Vang, Nord-Østerdal

Tore Rydgren, kompetansepersone

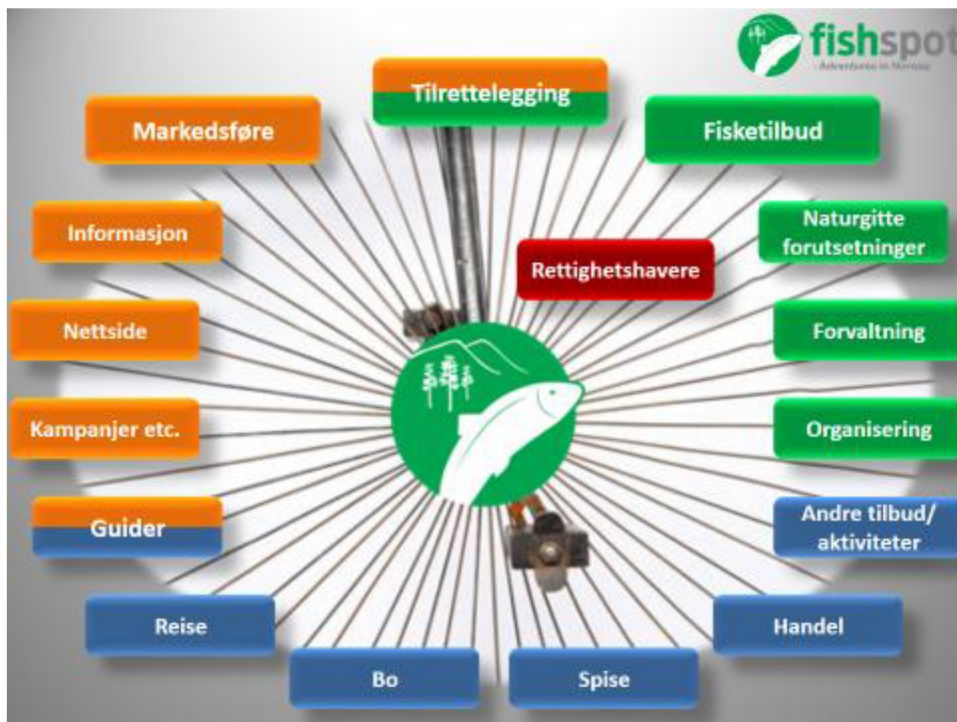
Espen Eilertsen, kompetansepersone

Utvikling og resultater

Hovedmålsetting:

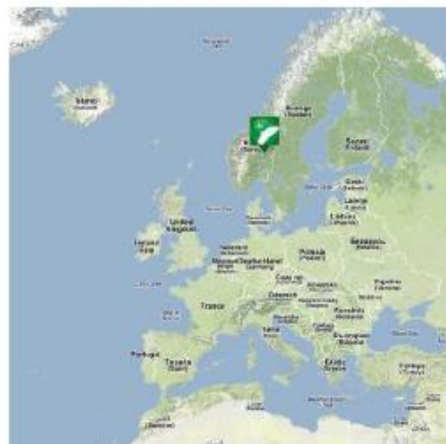
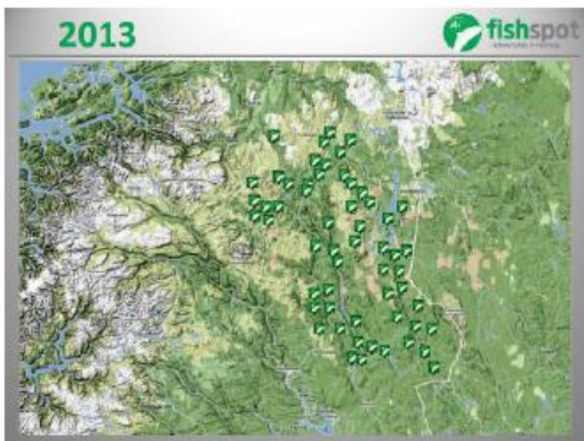
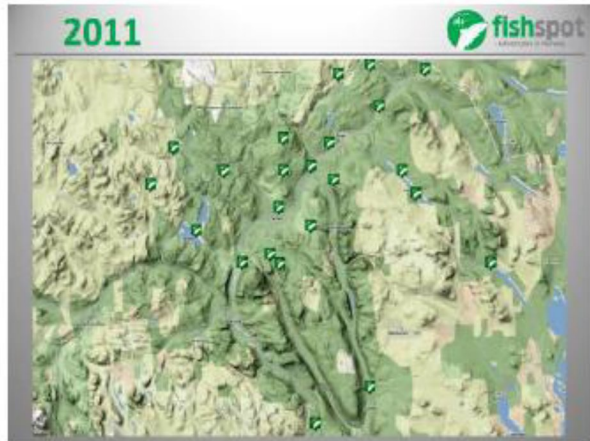
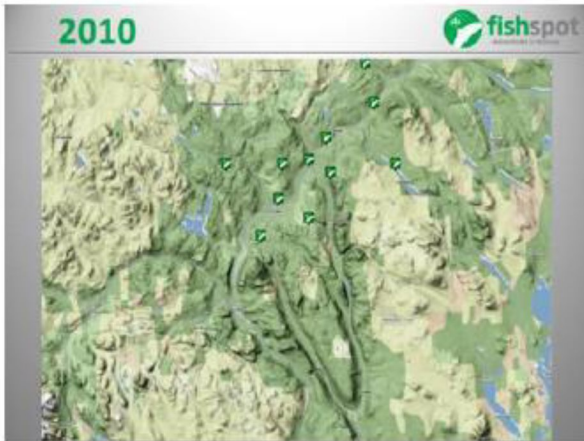
I samarbeid om ressursforvaltning, produktutvikling, markedsføring og formidling av kunnskap for alle elementer i verdikjeden (ressurs, produkt, markedsføring, salg og vertskap/opplevelse) skal fiskeressursene gi økt omsetning, verdiskaping og næringsutvikling hos rettighetshavere og andre aktører. Dette skal være grunnlag for en egen organisering for langsiktig og forutsigbar drift.

«Grunnkart» for utvikling av fisketurisme i innlandet.

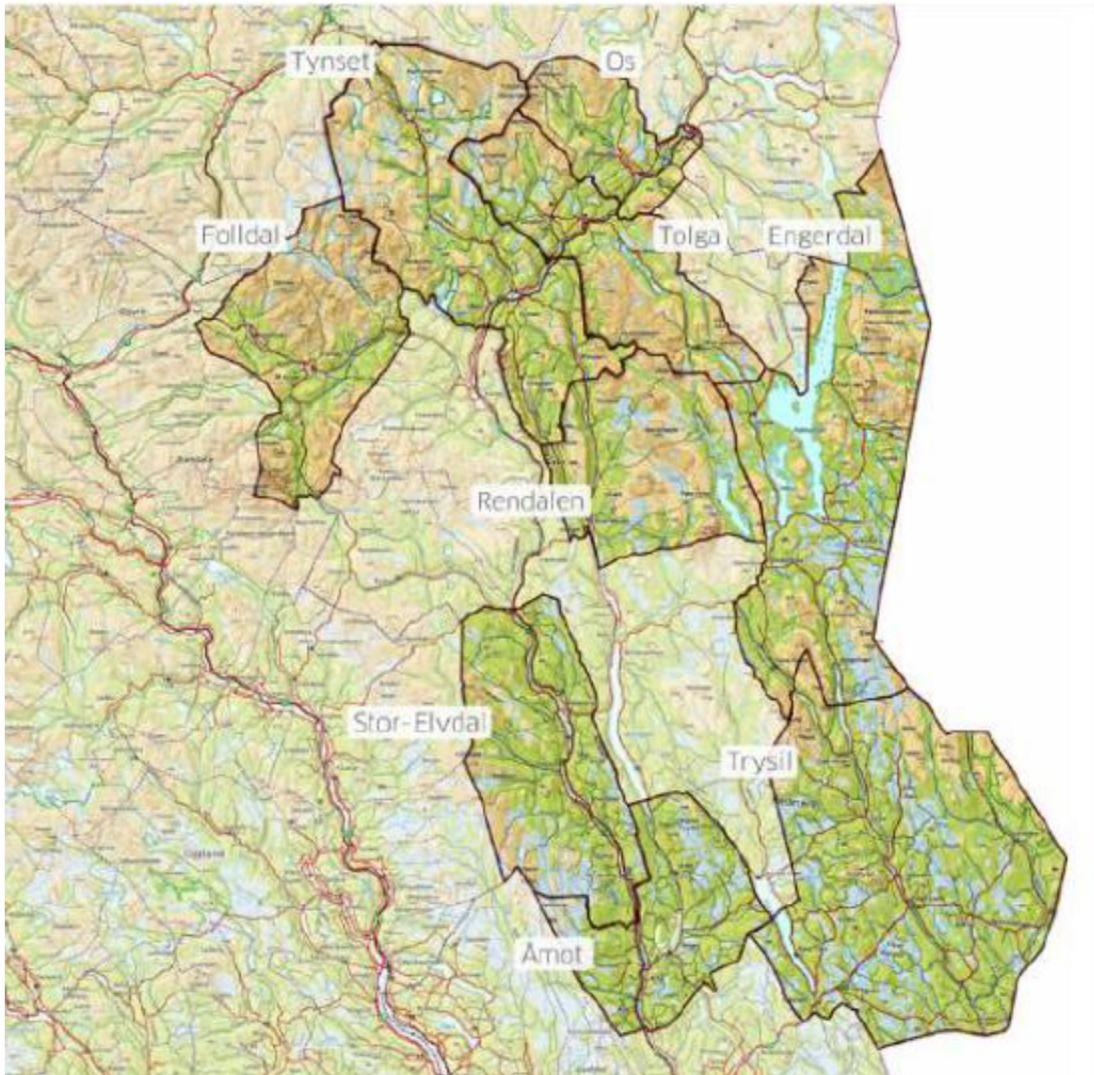


Om en skal lykkes med fisketurisme i innlandet er samarbeid mellom ulike aktører en forutsetning. Det må arbeides parallelt med flere oppgaver, på flere nivå. En utfordring er inntektsfordelingen. Rettighetshaverne er nøkkelen for en utvikling. Erfaringstall viser at om lag 10 prosent av omsetning fra tilreisende fiskere er fiskekort. 90 prosent av omsetningen er fordelt på andre aktører (overnatting, bispising, generell handel).

Utvikling og «nedslagsfelt» i Fishspot pr. Juni 2013:



Deltakende kommuner i Fishspot pr. Juni 2013



Nøkkeltall for Fishspot.no per. Juli 2013:

- Fiskeområder (områder der du kan kjøpe egne fiskekort)
TOTALT: 61 fiskeområder i kartet
- Her er noen områder felleskortområder slik at det eksakte antall fiskeområder (enkeltområder) er 77

- Fordeling av fiskeområder etter kategorisering:
 - Fiske for alle 35 (53)
 - Grayling zones 7
 - Gjeddesoner 3
 - Villmarksfiske 3
 - Glomma 7
 - Femund – Trysilelva 4
- Per juni 2013 er 71 tilbud om overnatting synliggjort på Fishspot og relatert til et eller flere fiskeområder.
- Litt ut fra hvordan en regner; det er omlag 100 – 120 sider på Fishspot.no nå.
- All statistisk informasjon finnes på 5 språk
- Til sammen er Fishspot i dag et nettsted på mellom 500 – 600 sider!!!

Besøkstall for Fishspot.no 2013 fra sidene ble relansert 22.januar til i 3.juni 2013

- **36 750** unike besøk
- 135 926 unike sidevisninger
- Nye besøk, returnerende besøk ca. 50/50
- Besøk fra norge/utlandet ca. 60/40

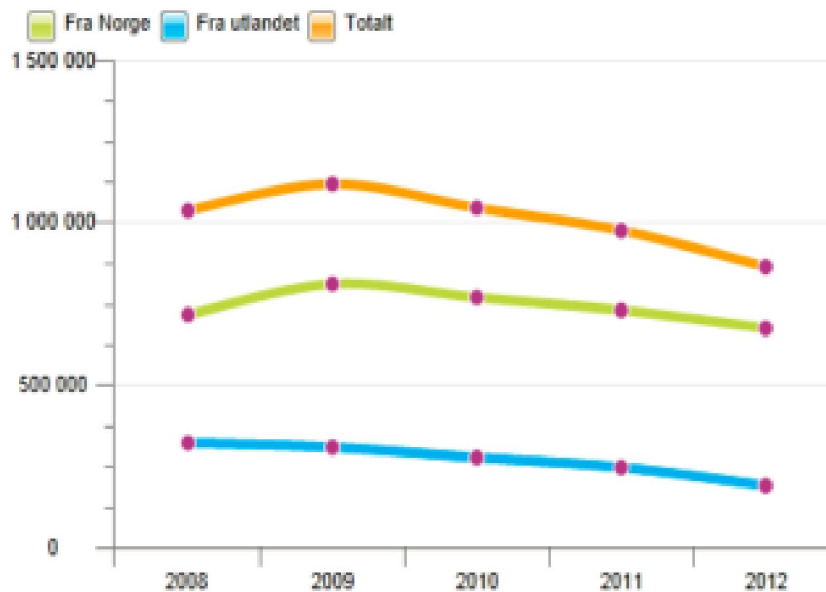
Sist måned 15.6 – 15.7 2013:

- **12 854** unike besøkende
- 44 993 sidevisninger
- 35 554 unike sidevisninger
- Fluktfrekvens 39 % (de som kun har besøkt førstesida)
- **12 005** personer liker Fishspot på Facebook!

Hva generer tilreisende fiskere av ringvirkninger og verdiskaping for regionen? (Estimater og beregninger utført i samarbeid med Norsk institutt for naturforvaltning, NINA Lillehammer)

- Solgte fiskedøgn til tilreisende fiskere i Fishspot i 2011: 11 542 døgn, Nøkternt vurdert, og basert på tidligere undersøkelser og erfaringstall tilfører disse fiskerne regionen en total omsetning på omkring 10 millioner.
- Solgte fiskedøgn til tilreisende fiskere i Fishspot i 2012: 21 840 døgn,
 → Tilreisende fiskere tilfører totalt en omsetning på omkring 20 millioner.
- Nøkternt estimat for solgte fiskedøgn til tilreisende fiskere i Fishspot i 2013:
 mellom 40 000 - 50 000 fiskedøgn
 → Tilreisende fiskere vil tilføre regionen en omsetning på mellom 40 – 50 millioner.

Utvikling, kommersielle gjestedøgn Hedmark 2008 – 2012.

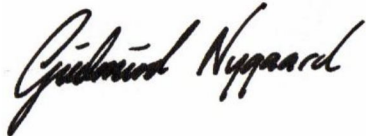


SSB tall for utviklingen av solgte kommersielle gjestedøgn i Hedmark 2008 – 2012

Økningen i antall tilreisende fiskere til områder i Fishspot har vært proporsjonalt motsatt sammenlignet med utviklingen i kommersielle gjestedøgn i Hedmark. Gjennomsnittlig økning på 10 % for det enkelte område siden 2010.

For detaljer når det gjelder utvikling, fremdrift, utbredelse med mer i Fishspot se www.fishspot.no.

Med hilsen



Gudmund Nygaard 93 86 67 17

post@fishspot.no