

# FORPROSJEKT

---

## KulturHistorisk Opplevelsessenter I Sagfjorden (KHOSIS)

en videreutvikling av Hamarøy Krigsminnemuseum



**Innhold:**

<b>1</b>	<b>MÅL OG RAMMER.</b>	<b>3</b>
1.1	BAKGRUNN.	3
1.2	PROSJEKTMÅL OG RAMMER.	5
1.3	SØKNAD	6
<b>2</b>	<b>METODE OG AVGRENSNING.</b>	<b>6</b>
2.1	GJENNOMFØRING.	6
3.1	PROSJEKMLEDELSE	6
3.1.1	<i>Roller:</i>	6
3.2	ØVRIGE ROLLER.	7
3.2.1	<i>Styringsgruppe:</i>	7
3.2.2	<i>Prosjektmedlemmer:</i>	7
<b>4</b>	<b>BESLUTNINGSPUNKTER, OPPFØLGING OG MILEPÆLER.</b>	<b>7</b>
4.1	BESLUTNINGSPUNKTER.	7
4.2	OPPFØLGING.	7
4.3	MILEPÆLER.	7
<b>5</b>	<b>RISIKOANALYSE OG KVALITETSSIKRING.</b>	<b>8</b>
5.1	KRITISKE SUKSESSFÅKTORER.	8
5.2	KVALITETSSIKRING.	8
<b>6</b>	<b>GJENNOMFØRING</b>	<b>8</b>
6.1	HOVEDAKTIVITETER.	8
6.2	TIDS- OG RESSURSPLANER:	8
<b>7</b>	<b>ØKONOMI.</b>	<b>10</b>
7.1	BUDSJETT	<b>FEIL! BOKMERKE ER IKKE DEFINERT.</b>
7.2	FINANSIERINGSPLAN.	11

## 1. Mål og rammer.

### **Bakgrunn.**

Hamarøy Krigsminnemuseum er en stiftelse, stiftet 13.januar 2004. Museets stiftere var Bjørn Solberg og Trond-Inge Mathisen. I en årrekke forut etableringen av stiftelsen hadde foran nevnte personer samlet gjenstander, fotomateriell, dokumentert ulike hendelser samt gjort arkivundersøkelser i norske og tyske arkiver fra 2.verdenskrig fra området i Sagfjorden med tilstøtende områder.

Personene bak stiftelsen av Hamarøy Krigsminnemuseum har gjennom sitt arbeidet knyttet til seg uunnværlige personer i forhold til dokumentering av krigshistorien fra dette området. Blant disse er den russiske krigsfangen Ivan Denisov, som greide å rømme fra Tømmerneset fangeleir i august 1943, og flyktet over til Sverige. Vedkommende gikk bort tidligere i år i sitt 89. år, og har ved to anledninger vært på besøk i Hamarøy. Første gang Ivan Denisov var på besøk i Sagfjorden, var under avduking av en kopi av minnestøtte fra Vassmo krigskirkegård. Blant andre kontakter av særs viktig betydning kan nevnes nå avdøde tyske Martin Hennig, som har fortalt sin historie fra krigen, og overlevert en del unikt bildemateriell fra krigsårene fra dette området, men også fra hele Salten og som nå er eid av Sørfold Historielag.

Etter at selskapet ble stiftet har Hamarøy Krigsminnemuseum deltatt i en nasjonal krigsminneregistrering på oppdrag fra Hamarøy kommune. Ved denne registreringen er alle kjente krigsminner i Hamarøy kommune registrert med bilder og beskrivelser, og arbeid er startet i samarbeid med Hamarøy kommune i å registrere disse med GPS i kommunens kartverk, som en del av kulturminneregistreringen i Hamarøy kommune.

Styret har siden selskapet ble stiftet bestått av Jan-Folke Sandnes (leder), Trond-Inge Mathisen og Bjørn Solberg.

Selskapets formålsparagraf er som følger:

*Stiftelsens virke er knyttet til historien om og hendelser under 2.verdenskrig (1940-45) i Sagfjordområdet med de tilstøttende områder, og med det formål å:*

- *Registrere krigsminner*
- *Bevare og rekonstruere krigsminner*
- *Dokumentasjoner gjennom arkivundersøkelser m.m.*
- *Samle inn gjenstander og historier fra perioden*
- *Museumsutstilling*
- *Videreformidling av historier og kunnskaper fra perioden med hovedvekt på*
  - *Grenselosing*
  - *Jernbanebygging*
  - *Livet i fangeleirene*

Stiftelsen holder i dag til i egneide lokaler på Innhavet med egen utstilling. Stiftelsen deltar nå i Innovasjon Norges FRAM-program (K023), og det nedenstående omtalte prosjektet er selskapets innovasjonsprosjekt i programmet.

Museet inneholder i dag en stor krigshistorisk samling på over 1000 gjenstander, hvor det alt vesentlige er innsamlede gjenstander fra området, eller med tilknytning til området. I tillegg har man god oversikt over alle kjente krigsminner i Hamarøy kommune, men også en del i nabokommunene Steigen, Tysfjord og Sørfold, spesielt gjelder dette jernbanebyggingen som skjedde mellom Fauske og Drag under 2.verdenskrig.

Hamarøy Krigsminnemuseum fikk i 2006 Hamarøys Augustpris, en kultur- og næringspris, som deles ut annet hvert år under Hamsundagene.

### **Marked:**

Vårt marked har inntil nå i hovedsak vært tilfeldig enkeltpersoner og mindre grupper i sommersesongen. Vi har i de senere årene merket at det er et økende marked for større grupper. Dette enten ut fra et eget mål om å besøke museet eller i kombinasjon med andre aktiviteter i området. Uten at vi har ført nøye statistikk, mener vi at hovedvekten av besøkende har vært i gruppen menn 50+ i hovedsak norske og tyske, men også en del svenske.

### **Våre fortrinn:**

Hamarøy Krigsminnemuseums stiftere og styre har bredt museumsrelaterte nettverk både i inn- og utland. Området krigsminnemuseet er lokalisert på, er rikt på kulturminner av nasjonal og internasjonal interesse, som er lett tilgjengelig langs den nasjonale stamveien gjennom området. Vi har også en betydelig mengde innsamlede gjenstander fra 2.verdenskrig, som i vesentlig grad har en beskrevet historie og tilknytning til området.

### **Elementer/ tilbud/ mulig innhold i nytt prosjekt:**

- Beskrivelse av ”Kulturminner langs Sagvassdalen – En reise gjennom ti tusen år” opprinnelig med 13 attraksjonene, hvor av 5 av punktene kan kobles direkte til 2.verdenskrig med opplevelser og fortellinger.
- Et ønske om å vurdere ny lokalisering og nybygg for et utvidet konsept på Tømmerneset, hvor hovedadministrasjonen for jernbaneutbyggingen mellom Fauske og Drag under 2.verdenskrig lå. Stedet har også vært sentralt i området, i møte mellom sjø og et fruktbart vassfare, som har vært utnyttet gjennom flere tusen år.
- Nye konsepter i nettverk med øvrige krigsrelaterte museer i Salten, som Batteri Dietel i Steigen, Blodveimuseet i Saltdal og Luftfartsmuseet i Bodø mfl. Konseptene vil også måtte ta for seg utvikling av nye produkter i et nettverk mot Hamsunsenteret i Hamarøy og Arran i Tysfjord, som bl.a. krigsminnesafari (grenselosingsrutene, jernbanetraseene mm.), kortere fortellinger gjerne dramatisert, men også som kunnskapsformidling og opplevelser tilpasset en utvidet kundegruppe i et mer omfattende spekter basert ulike typer kulturminner.

### **Våre samarbeidspartnere:**

Vi vil tilknytte oss samarbeidspartnere på innholdsleveranse, overnatting og servering, andre opplevelser etc. Det vil også måtte kartlegges mulige samarbeid med offentlige institusjoner som Universitet i Tromsø, Nordland Fylkeskommune mfl.

## **Prosjektmål og rammer.**

Forprosjektets hovedmål er å avklare potensialet for et videreutviklet Krigsminnemuseum i retning av et bredere kultur- og opplevelsessenter.

Med basis i det eksisterende Hamarøy Krigsminnemuseum og Hamarøy kommunes prosjekt – ”Kulturminner langs Sagvassdalen i Hamarøy – en reise gjennom 10 000 år”, som vant Statens Kulturministeriets pris kulturminneåret 1997, ønsker Hamarøy krigsminnemuseum å utvikle seg som et kulturhistorisk opplevelsessenter, hvor de mange kulturhistoriske elementer kobles sammen for å kunne formidle kulturhistorie og ulike opplevelser tilknyttet dette.

Noen av de kulturminnene som vil være grunnelementet i en videreutvikling av Hamarøy Krigsminnemuseum til Kulturhistorisk opplevelsessenter i Sagfjorden kan være slike som:

### *Generelt*

Et unikt element er også ”å fortelle” historien fra 2.verdenskrig i turistdestinasjon ”Hamsuns rike”. Dette sett i lys av debatten omkring Knut Hamsuns rolle i forhold til krigsmakten 1940-45, det store antall tyskere og krigsfanger i området under krigsårene versus Knut Hamsun sterke tilknytninger til området.

### *Kråkmo gård – Hamsun versus 2.verdenskrig*

Kråkmo gård ligger øverst i Sagvassdalen var stedet hvor Knut Hamsun satt og skrev deler av romanen ”Markens grøde”. Romanen forfatteren fikk Nobels litteraturpris for i 1920. Vel 20 år senere er det krigsfangeleir ikke lengre enn 1 km unna stedet Hamsun skrev sin roman. En annen historie knytter seg til **grenselosen** Anna Pedersen fra Makkvatnet, som gjorde tjeneste på Kråkmo gård, i den perioden Knut Hamsun oppholdt seg her. Det fortelles også at Anna Pedersen var den eneste som fikk komme inn i skrivestuen til Knut Hamsun på Kråkmo gård.

### *Skogdriften på 1800-tallet – Hamarøys første industri?*

Øverst i Sagvassdalen for sørenden av Sjuendevatnet ligger en tømmerkoie fra siste halvdel av 1800-tallet, som fortsatt er inntakt. Denne ble satt opp da den andre stor tømmerhogsten foregikk i dalen og med stort sagbruk ved Sagfossen. Under denne tømmerhogsten ble tømmer fløtet ned vassdraget til havet, og under denne fløtingen skled en av tømmerfløterene på berget ved Sagelva, og over 8000 år gamle helleristninger kom frem for dagen etter å ha vært skjult i mange tusen år.

### *Kirkehistorie*

I Karlsøybotnen som ble eget kirkested sist på 1800-tallet står kirken, som ble flyttet og ombygd etter at den tidligere hadde stå på Presteid i Hamarøy. Altertavlen i kirken er nylig renoveret og er tidfestet til å stamme fra 1600-tallet.

Det må gjennomføres markedsanalyser for å anslå inntekspotensialet i opplevelsessenteret som sådan, og for de forskjellige opplevelsestilbudene. På bakgrunn av denne analysen, utarbeides skisser av de fysiske anlegg med kostnadsanslag (foreløpig investeringsplan) og mulige/ alternative finansieringsløsninger. I tillegg skisseres mulig driftsplan. Forprosjektet skal også bidra til forankring av mulig videre prosjektarbeid i relevante miljøer og blant relevante personer. Forprosjektfasen vil benyttes til nettverksbygging for evt. videre hovedprosjekt.

## **Søknad.**

Kostnadsrammen for prosjektet er stipulert til kr. 407.000

Vi søker dette finansiert gjennom tilskudd fra Partnerskap Salten kr. 223.250 og egenandeler/ egenfinansiering/ egeninnsats kr. 183.750.

## **2. Metode og avgrensning.**

Gjennomføringen organiseres som et prosjekt etter den såkalte PLP-metoden.

### **Operativt ansvar.**

Jan-Folke Sandnes ivaretar prosjektledelsen. Sandnes er ikke ansatt i Hamarøy Krigsmuseum og betraktes som en ekstern aktør/ ressurs.

### **Gjennomføring.**

Prosjektet vil gjennomføres i kombinasjon av datainnsamling gjennomført som skrivebordsarbeid, kontakt med sakkyndige personer og institusjoner innen museumsvirksomhet, opplevelsesnæringene og relevante bransjeorganisasjoner. Vi vil i tillegg etablere en nettverksgruppe/ prosjektgruppe med relevante sakkyndige som skal arbeide prosessorientert.

Når det gjelder skisser av fysiske anlegg, kostnadsoverslag, investering og finansiering, vil vi søke å trekke på prosjektgruppen, lokale kompetansemiljø som videregående skole, samt ekstern ekspertise. Det samme gjelder ved utarbeidelse av mulig driftsplan.

## **3. Organisering.**

### **Prosjektledelse**

Prosjektansvarlig (PA):	Jan-Folke Sandnes
Prosjektleder (PL):	Jan-Folke Sandnes

### **Roller:**

**Prosjektansvarlig (PA)** utnevnes av oppdragsgiver. PA utpeker / oppnevner prosjektleder og deltar aktivt i sammensetning av en eventuell styringsgruppe og er normalt styringsgruppas leder. PA har det totale prosjektansvaret og er den person som initierer, endrer retning på – eller avbryter prosjektet dersom målene ikke nås eller forutsetningene endrer seg.

PA tar beslutninger knyttet til beslutningspunkter og er den økonomisk ansvarlige. PA er prosjektlederens overordnede i prosjektorganisasjonen og eneste kommunikasjonskanal til oppdragsgiver.

**Prosjektleder (PL)** har det operative ansvaret for prosjektet og er ansvarlig for utarbeidelse av nødvendige prosjektplaner. PL skal sørge for at prosjektet utvikler seg i henhold til prosjektplanen og holde PA orientert om framdrift og resultater.

### **Øvrige roller.**

Prosjekteier:	Hamarøy Krigsminnemuseum v/daglig leder Trond Inge Mathiesen
Oppdragsgiver:	Hamarøy Krigsminnemuseum v/daglig leder Trond Inge Mathiesen

Prosjekteiere er de personer / organisasjoner som vil ha et eierforhold til prosjektet.  
Oppdragsgiver er den person / institusjon som gir oppdraget til prosjektansvarlig.

### **Styringsgruppe:**

Styret i Hamarøy Krigsminnemuseum vil utgjøre styringsgruppen i prosjektet.

### **Foreløpe prosjektmedlemmer/ prosjektgruppe:**

- Frank Olsen, direktør og medeier i Hamarøy Hotell
- Edvard Olav Steinbakk, pensjonist, tidl. ordfører, rådmann, skolesjef i Tysfjord
- Svern Roald Nystø, Arran, styreleder i Hamsuns Rike, tidl. Sametingspresident
- Børge Strandskog, redaktør og bygdebokforfatter/lokalhistoriker
- Idar Sørensen, leder Hamarøy historielag
- Trond Inge Mathisen, daglig leder Hamarøy Krigsminnemuseum
- Bjørn Solberg, styremedlem Hamarøy Krigsminnemuseum
- Andre fagspesialister etter behov

Det vil bli nærmere vurdert om deler av prosjektmedlemmene skiftes ut til fordel for andre viktige, mulige fremtidig samarbeidspartnere/nettverksaktører, og slik at vi får en mer kjønnsbalansert prosjektgruppe.

## **4. Beslutningspunkter, oppfølging og milepæler.**

### **Beslutningspunkter.**

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| ✓ Januar 2011           | Fremme søknad om finansiering.                  |
| ✓ Februar 2011          | Beslutning om gjennomføring                     |
| ✓ Februar 2011          | Valg av prosjektgruppemedlemmer                 |
| ✓ Februar 2011          | Oppstartsmøte med detaljering av prosjektplanen |
| ✓ Februar 2011          | Oppstart prosjektarbeidet                       |
| ✓ 1. og 2. kvartal 2011 | Prosjektgjennomføring                           |
| ✓ 3. kvartal 2011       | Prosjektavslutning                              |

### **Oppfølging.**

Som foran

### **Milepæler.**

Som foran

## 5. Risikoanalyse og kvalitetssikring.

### *Kritiske suksessfaktorer*

1. Finansiering av prosjektet
2. Oppnå interesse og engasjement for idé fra relevante nettverk/ samarbeidspartnere som innholdsleverandører, fagmiljøer, lokalbefolkning og offentlige og private finansieringskilder
3. Kvalitet i datainnsamling og analyse

### *Kvalitetssikring.*

1. Finansieringssøknad til offentlige finansieringskilder der potensial og ringvirkninger fremgår
2. Kvalitetssikre og attraktive konseptskisser som forelegges relevante interessesentgrupper på pedagogiske gode måter. Etablering av intensjonsavtaler og lignende for å forplikte til videre samhandling
3. Datainnsamling og analysen kvalitetssikres ved kritisk bearbeiding i prosjektgruppe og ved konsultasjon av eksterne fagspecialister.

## 6. Gjennomføring

### *Hovedaktiviteter.*

Benevnelse og metodikk:		Hensikt:	Viktige oppgaver:	Forventet resultat:
HA 01	Prosjektledelse	Gjennomføre prosjektet i hht prosjektplanen.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utvikling av prosjektplan</li><li>- Ivareta kontakt med PA</li><li>- Forankre prosjektet hos initiativtaker og prosjekteier.</li><li>- Operativt lederansvar.</li><li>- Etablerer og kvalitetssikre prosjektorganisasjonen</li><li>- Rapportering</li><li>- Økonomistyring</li></ul>	Gjennomført prosjekt.
HA 02	Oppstartsmøte	Etablere prosjektplanen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Etablere et omforent bilde av prosjektmål, arbeidsmetodikk, ansvars- og oppgavefordeling, samt ressursrammer</li></ul>	Forstått og akseptert prosjektplan med mål og rammer
HA 03	Konseptskisser som grunnlag for markeds-analyser/ markedstesting  Skrivebordsarbeid, beskrivelser, idèsøk, prosessmøter med relevante fagfolk og nettverks-aktører	Etablere en foreløpig beskrivelse av mulig innhold (bredde og dybde) for mest mulig utsagnskraftige resultater fra markedsundersøkelse	<ul style="list-style-type: none"><li>- Innhenting av sekundærdata vedr. innhold i sammenlignbare tilbud</li><li>- Systematisere informasjon og foreta beskrivelser av faktiske og mulige attraksjoner i Sagfjordområdet</li><li>- Systematisere informasjon og foreta beskrivelser av mulige "safarier" ved kobling mot andre tilbud i Hamarøy og Salten for øvrig</li><li>- Utarbeide enkelt presentasjonsmateriale for å oppnå forståelse for mulig innhold blant respondenter/ intervjuobjekter</li></ul>	Konkrete beskrivelser av mulige konsepter og attraksjoner for mest mulig utsagnskraftig markedsundersøkelse



HA 04	Markeds-analyse/ markedsunder- søkelse  Datainnsamling og analyser.  Skribebords- arbeid, besøk til tilsvarende anlegg, møter med beslutningstaker og sakkyndige, prosessarbeid i prosjektgruppe, fokusgrupper og faggrupper	Skaffe tilstrekkelig datagrunnlag for analyse av fokusområdene	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skaffe data for bransjeanalyse på makronivå og på bedriftsnivå som grunnlag for analyse av styrkeforhold og konkurransekrefter</li> <li>- Identifisere kjøpekriterier og kjøpsatferd som grunnlag for utarbeidelse av tenkt produkt-/markedsmatrise</li> <li>- Identifisere kritiske suksessfaktorer og handlingsplan for å håndtere disse</li> <li>- Utarbeide estimat over inntektsmuligheter fordelt på de enkelte produkt-/markedsområder som grunnlag for budsjett og driftsplan</li> <li>- Bearbeide datagrunnlag i form av "work-shops" prosjektgruppe relevante faggrupper for kvalitetssikring av data</li> </ul>	Markedsdata av tilstrekkelig kvalitet til å beslutte om det er forsvarlig å gå videre til et hovedprosjekt
HA 05	Beskrivelse av nødvendige/ tenkte anleggs-investeringer og finansiering av disse.  Teknisk og økonomisk utredning	Skaffe oversikt over hensiktsmessige anleggs-investeringer med kostnads- og finansierings-anslag	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skisseprosjekter</li> <li>- Bearbeiding i prosjektgruppe og faggrupper</li> <li>- Kostnadsestimat/ kalkulasjon ved hjelp fra relevante fagmiljøer</li> <li>- Utsjekking av finansieringsmuligheter, etablering og vurdering av alternative finansieringsløsninger</li> </ul>	Skisseprosjekter, grove investerings-anslag, alternative finansierings-planer, grov markedsplan, lønnsomhets-vurderinger av driften, grunnlag for konklusjon rundt evt. videre-føring
HA 06	Driftsplaner  Sammenstilling av data fra tidligere analyser, sammenligning mot sammenlignbare anlegg	Skissere mulige driftsplaner med organisering og driftsøkonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vurdere hvordan de forskjellige elementene i et mulig tilbud/ konsepter kan integreres, samkjøres, "pakkes" og driftes</li> <li>- Beskrive virksomhetsområder og organisering av disse</li> <li>- Identifisere kritiske suksessfaktorer og hvordan disse kan håndteres</li> <li>- Utarbeide foreløpige driftsbudsjetter</li> </ul>	Skisse til driftsplaner basert på inntekspotensiale fra markedsanalyser og troverdige driftskostnader
HA 07	Work-shop for evaluering og beslutning om videre prosess		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kritisk vurdering av beslutningsunderlaget</li> <li>- Konklusjon vedr. evne og vilje hos prosjektdeltakerne til å være med i et forprosjekt</li> <li>- Organisering av og eierskap til evt. forprosjekt</li> </ul>	Avgjørelse vedr. fortsettelse eller avvikling. Etablering av grov hovedprosjektsplan i tilfelle fortsettelse

### Tids- og ressursplaner:

Gantt-skjema. Ressursforbruk / Hovedaktivitet (dagsverk / timeverk) - tidsplan

Hovedaktivitet	Jan 2011	Feb 2011	Ma 2011	Apr 2011	Mai 2011	Jun 2011	Juli 2011	Aug 2011	Sep 2011	Okt 2011	Sum dagsverk
HA 01	2	2	1	1	1	1	1	1			10
HA 02	4										4
HA 03	4	12	4								20
HA 04		4	14	6							24
HA 05			5	5	10	10					30
HA 06					5	5					10
HA 07								5			5
<b>Sum</b>											<b>103</b>

## 7. Økonomi - Budsjett

Kostnadstyper	Totalkostnader ekskl. mva.
<b>1. Innleide konsulenttenester/ eksternt tjenestekjøp</b>	
- HA 01 5 dagsverk à kr. 5.250	26.250
- HA 03 8 dagsverk à kr. 5.250	42.000
- HA 04 8 dagsverk à kr. 5.250	42.000
- HA 05 10 dagsverk à kr. 5.250	52.500
- HA 06 2 dagsverk à kr. 5.250	10.500
<b>Sum innleide konsulenter/ eksternt tjenestekjøp</b>	<b>173.250</b>
<b>2. Reise- og oppholdskostnader</b>	
- HA 02	5.000
- HA 03	5.000
- HA 04	5.000
- HA 05	5.000
- HA 07	5.000
<b>Sum reise- og oppholdskostnader</b>	<b>25.000</b>
<b>3. Materiell, utstyr, andre kostnader</b>	
- HA 02	3.000
- HA 03	5.000
- HA 04	4.000
- HA 05	10.000
- HA 07	3.000
<b>Sum materiell, utstyr, andre kostnader</b>	<b>25.000</b>
<b>4. Interne personalkostnader</b>	
- HA 01 (prosjektleder – 5 dagsverk)	13.125
- HA 02 (prosjektleder, prosjektgruppe, fagpersoner – 4 dagsverk)	10.500
- HA 03 (prosjektleder, prosjektgruppe, fagpersoner – 12 dagsverk)	31.500
- HA 04 (prosjektleder, prosjektgruppe, fagpersoner – 16 dagsverk)	42.000
- HA 05 (prosjektleder, prosjektgruppe, fagpersoner – 20 dagsverk)	52.500
- HA 06 (prosjektleder, prosjektgruppe, fagpersoner – 8 dagsverk)	21.000
- HA 07 (prosjektleder, prosjektgruppe, fagpersoner – 5 dagsverk)	13.125
<b>Sum interne personalkostnader</b>	<b>183.625</b>
<b>Sum prosjektkostnader</b>	<b>407.000</b>

Merk: Pkt. 4 Interne personalkostnader er beregnet ut fra en timesats på kr. 350,- pr. time. Innsatsen fra prosjektleder er en kombinasjon av betalte tjenester som eksternt fagperson og innsats som ikke betales (egeninnsats). Den totale innsatsen fordeles 54,9/45,1 % mellom betalte tjenester og egeninnsats.

***Finansieringsplan.***

<b>Finansieringsplan</b>	<b>Prosentats</b>	<b>Sum:</b>
Tilskudd	54,9 %	223.250
Egenandel/verdi av egeninnsats	45,1 %	183.750
Sum	100,0 %	407.000