

NVE

POSTBOKS 5091 MAJORSTUA
0301 OSLO

Deres ref.:

Deres brev av:

Vår ref.:

BP/18/511-1/60

Dato:

26.02.2018

HØRINGSSVAR - FORSLAG OM INNFORING AV ABONNERT EFFEKT

Nordlandsnett AS (NOR) har gått igjennom NVEs forslag for utforming av uttakstariffer i distribusjonsnett, der de i korte trekk foreslår å innføre tariffer basert på abonnert effekt.

Vi er i utgangspunktet positive til å innføre en ny tariffmodell som i større grad legger vekt på effekt, og gir klarere prissignaler om kostnadene knyttet til bygging av nettet, men ser flere utfordringer og ulemper knyttet til den foreslåtte løsningen. Disse er gjengitt punktvis under:

- Den foreslåtte modellen vil gi en inndeling i veldig mange abonnementer, noe som vil være krevende å håndtere, samt medføre et merarbeid for nettselskapene i forhold til dagens ordning
- NVE foreslår at det blir nettselskapenes plikt å veilede kunden i valg abonnement. Per i dag er dette en arbeidsoppgave som ikke er nødvendig, da type kunde og forbruk avgjør hvilken tariff kunden skal ha. Slik veiledningsplikten er foreslått, så vil den medføre et betydelig merarbeid for nettselskapene.
- I strid med NVEs egen plan for utvikling av sluttbrukermarkedet. Kraftleverandøren skal i utgangspunktet overta kundekontakten, men man pålegger nettselskapene en plikt til å veilede kundene i valg av abonnert effekt, en kunde vi ikke skal ha kontakt med.
- Det er foreslått en bindingstid på 12 måneder, men det kan gjøres unntak i særlige tilfeller der kunden åpenbart har feil abonnement. Dette kan medføre et hyppig skifte av abonnement og et betydelig merarbeid for nettselskapene. Man må også ha en oversikt over når kunden skiftet abonnement sist og eventuelt vurdere om han har anledning til å skifte på nytt
- NVE foreslår at energileddet kun skal avspeile de marginale tapskostnadene. Marginaltapskostnadene for uttak er negative i regional- og transmisjonsnett i vårt område. Dersom tapskostnadene i distribusjonsnett skal avspeile dette, så vil kunden få betalt for bruk av energi.
- Abonnert effekt bidrar ikke til å nå målet om effektiv utnyttelse og utvikling av nettet
 - Fokuserer på kundens forbruksprofil og topplast, ikke nettets, som er dimensjonerende for kapasiteten i nettet.
- Abonnert effekt vil være vanskelig å forklare til kunden, samt vanskelig for kunden å forstå.

I sum medfører dette at NOR ikke kan støtte den foreslåtte modellen for abonnert effekt.

For næringskundene ønsker vi å beholde dagens praksis med målt effekt. For øvrige kunder ønsker vi en Time-of-Use (ToU) modell, alternativt en modell basert på målt effekt.

Med vennlig hilsen
Nordlandsnett AS

Bjørn Bjørstad Pedersen
Sivilingeniør - Utredninger Nettanalyser og Nettariffer
Tlf. 959 46 132