

Norges vassdrags og energidirektorat
Postboks 5091 Majorstuen
0301 Oslo

Deres ref.:

Deres brev av:

Vår ref.:

17/00395-2 - 741

Dato:

01.03.2018

Høringsuttalelse til forslaget til nye nettariffer

Mørenett er enig med NVE om behovet for ny tariffstruktur i distribusjonsnettet, med overgang fra energi- til effektbaserte tariffer. Det er også riktig at det skjer en harmonisering av tariffstrukturen i D-nettet.

Det er en klar tendens i at bruken av nettet endrer seg. Fra relativt lav effekt med god brukstid går utviklingen mot mer energieffektivitet og mer effektbruk. Utviklingen vil forsterkes over tid, og vil gi press på investeringsbehov og spenningskvalitet i nettet.

Målet med tariffomleggingen må være å redusere topplasttiden og bidra til et billigere nett/dempe investeringer/holde nede nettleien, samt å bidra til god spennings- og leveringskvalitet. Modellen må videre bygge oppunder elektrifiseringen, og må legge til rette for å utnytte nettet når der er ledig kapasitet.

De nye tariffene må kunne forstås av kundene, og må samtidig ha incentiv slik at kundene kan tilpasse seg og redusere forbruket i topplasttimene. For å unngå uønskede konsekvenser bør modellen ikke medføre for omfattende omfordeling.

Mørenett mener at modellen abonnert effekt ikke er den tariffmodellen som oppfyller kriteriene best, og vi er uenig med NVE om å utforme nye felles tariffer etter abonnert-effekt-modellen. Vi mener denne har flere uheldige sider:

- Mye administrasjon, ekstraarbeid og ekstrakostnad for nettselspene knyttet til kundefølgning
- Vanskelig å forstå og tilpasse seg for kundene.
- Det «uforståelige» ved at kundene bare kan bytte en gang i året, som igjen gir uheldig omdømmepåvirkning for nettselskapene
- Dårligere incentiv enn andre modeller til å redusere forbruket i topplasttiden.
- Betaling vil ikke gjenspeile faktisk bruk av nettet.
- Utnytter ikke mulighetene som kommer med AMS-systemet til mer direkte bruk av timesverdiene.

Vi mener videre at abonnert effekt-modellen vil være enda mer uheldig for næringskundene/større kundene enn for de mindre kundene. For de større kundene/næringskundene er dagens praksis med målt effekt godt innarbeidet, fungerer godt og har klare incentiv til å redusere effekten som i hovedsak fell sammen men topplast i nettet. Omlegging for næringskundene til abonnert effekt vil medføre mye administrasjon og kan medføre stor omfordeling mellom kundene.

Mørenett mener dagens innarbeidde ordning med målt effekt må beholdes for næringskundene/de større kundene.

Dato:
05.03.2018

Vår ref.:
17/00395-2 741

Med utgangspunkt i utfordringene rundt fergelading mener vi videre at tariffmodellen må inneholde mulighet for å definere særskilte kunder (som f.eks. alene er dimensjonerende for nettet og/eller kunder som har svært lav brukstid) som egen kundegruppe med egen tariff og tariffvilkår, slik at tariffen kan gjenspeile bruken av nettet.

For mindre kunder mener Mørenett at «Time of Use» (TOU) er den beste. Sammenlignet med abonnert effekt mener vi denne:

- Er enklere å forstå
- Har klart mindre administrasjon og gir ikke de samme negative omdømmeutfordringene som abonnert effekt vil medføre.
- Har klarere incentiver og muligheter for tilpasning for kundene.
- Vil ha klare incentiver for å redusere forbruket i topplasttiden.
- Utnytter bedre mulighetene som kommer med AMS-systemet

Mørenett mener at modellen med målt effekt også vil kunne fungere for de mindre kundene, og at målt-effekt-modell vil være bedre enn abonnert effekt for disse kundene. Men TOU-vil være enklere å forstå, å tilpasse seg og gi mindre innføringsadministrasjon enn målt effekt.

Også på husholdningsnivå ser vi at det er trend mot komponenter/forbruk med veldig høyt effektbruk (relativt) og veldig lav brukstid, som f.eks. gjennomstrømningsvarmere. Tariffmodellen må inneholde fleksibilitet til etter hvert også å ha incentiver for å avgrense slikt forbruk. Tiltak kan være 15-minutts måling.

Konklusjon.

Mørenett kan ikke støtte NVE sitt forslag om å innføre abonnert effekt som modell for ny sluttbrukertariff. Vi mener det må kunne skilles mellom større og mindre kunder. Modellen med målt effekt er godt innarbeidet og forstått for næringskundene og disse kundene må kunne fortsette med dagens praksis med målt effekt. For de mindre kundene mener vi «Time og Use» modellen må velges. Denne mener vi være lettest å forstå og den har klarer incentiver som bygger oppunder målene med tariffomleggingen.

Med hilsen
Mørenett AS

Peter W Kirkebø
Divisjonsdirektør