

Reguleringsmyndigheten for energi

DERES REF:
202001392

DERES DATO:

VÅR REF:
20/00298-2DATO:
Svolvær 19.05.2020

Høring ny nettleiemodell - svar fra Lofotkraft AS

Nedenfor er svar fra Lofotkraft på de konkrete spørsmålene RME stiller i høringsdokumentet, samt et par andre innspill. Vi syns for øvrig at RME har begrunnet godt hvorfor ny nettleiemodell bør innføres.

Ønsker selskapene en bransjestandard for utveksling av tariffinformasjon?

Ja, dette mener vi er fornuftig. Standardisering vil bidra til å effektivisere utvekslingen av tariffinformasjon, og gjøre det enklere for nettselskapene å oppfylle informasjonsplikten.

RME ber om innspill på om det kan være hensiktsmessig å avgrense aktuelle tariffmodeller i større grad. RME ber om at innspillene belyser hvilken modell eller hvilke modeller som i så fall bør utelukkes, og hvilke hensyn avgrensningen vil ivareta.

Lofotkraft mener det er avgjørende for et vellykket resultat av omlegging til ny nettleiemodell at antall tariffmodeller avgrenses. Vi mener at en modell basert på avregnet effekt bør bli standard i bransjen.

Det er viktig at en kunde som vurderer hvilket område vedkommende skal etablere seg i, har mulighet for å vurdere kostnadene i de forskjellige områdene. Slik det er i dag, er det svært vanskelig for en bedriftskunde å sammenligne kostnader mellom områdene, f.eks. der noen bruker årsmax og andre bruker månedsmax. Ved standardisert tariffmodell vil kundene kunne sammenlikne kostnaden ved etablering, samt at kunder som har anlegg i ulike konsesjonsområder lett kan forstå avregningene.

Videre mener vi at modellen for husholdningskunder bør gjøres så enkel som mulig. Både sikringsbasert modell, og modell med abonnert effekt, bør utelates – for alle nettkunder. Dette begrunner vi med følgende argumenter:

Sikringsbasert tariff

En rendyrket modell med sikringsbasert tariff mener vi er den minst hensiktsmessige modellen av de tre hovedmodellene som RME beskriver, fordi:

- Modellen svarer dårlig på myndighetenes intensjoner med å innføre ny nettleiemodell.
 - Kundene vil i svært liten grad få incentiver til å jevne ut eget, løpende strømforbruk. I verste fall kan vi risikere at kundene faktisk kan komme til å øke sitt effektuttak.
- Modellen vil bli krevende og kostbar å administrere
 - En gjennomsnittlig nettkunde utnytter i dag gjerne bare max 80% av sin tilgjengelige kapasitet. Med en sikringsbasert tariffmodell må man derfor forvente at mange kunder vil kontakte nettselskap og installatører for å få sikret ned eget anlegg. Dette vil

generere store administrative kostnader, uten at det medfører noen positive samfunns- eller bedriftsøkonomiske gevinster.

Modell med abonnert effekt

Vi ønsker heller ikke at modellen med abonnert effekt skal bli et alternativ. Selv om forslaget til administrasjon av modellen er bedre enn i høringsutkastet i 2017, så mener vi at modellen fortsatt

- vil bli vanskelig for kundene å forstå
- kostbar å administrere
- har potensial til å generere et stort antall klagesaker, mye kundebehandling med påfølgende misnøye, og dårlig omdømme for bransjen

Alle disse momentene harmonerer dårlig med intensjonene i kundesentrisk modell, der en av føringene er at nettselskapene skal bygge ned sin 1. linje kundeservice-funksjon når det gjelder merkantile forhold i nettleiekontrakten.

Modell med avregnet effekt

Fordelene med avregnet effekt er blant annet følgende:

- enkel å forstå for kundene
- variasjoner i effektforbruket gir direkte resultater i forhold til kostnader for kundene, helt i tråd med intensjonene med forskriftsendringene
- enkel for nettselskapet å administrere.
- Kan bidra til å redusere antall tariffer.

Vi mener derfor at modellen med avregnet effekt bør bli standard modell for alle kunder.

RME ber om innspill på om det kan være hensiktsmessig at nettselskapene får en plikt til å inkludere et påslag i energileddet for å gi kundene økonomisk motivasjon til å redusere effekttopper.

Vi mener at et påslag på energileddet vil bidra til å komplisere tariffmodellen for kundene. Lofotkraft mener derfor at det ikke bør være en plikt for nettselskapene til å inkludere et påslag på energileddet i enkelttimer. Det bør være krav til effektledd, fordi det vil gjøre kundene bevisst på sammenhengen mellom økt effektbruk og pris. Energileddet bør dermed bare dekke energikostnader tilsvarende marginaltapene.

RME ber om innspill på avregningsgrunnlaget

Vi støtter RME i synet på at avregningsgrunnlaget bør være én avregningstime per døgn, altså at kundens effektledd blir kundens høyeste målte effektuttak per døgn multiplisert med effektprisen. Lofotkraft mener at det er dette forslaget som i størst grad vil gi kundene incentiv til å jevne ut strømforbruket sitt. Kundene vil oppleve en nær sammenheng mellom eget strømforbruk og kostnaden dette medfører.

Vi mener også at bedriftskunder som i dag avregnes etter månedsmax, uten problemer vil klare å omstille seg til døgnmax, forutsatt god informasjon før ny nettleiemodell blir innført. En bedrift som har god kontroll på sin månedsmax, må nødvendigvis også ha kontroll på døgnmaxene, og vil dermed kunne tilpasse seg nytt tariffsystem. Endringene som kommer vil i alle tilfeller være forankret i en riktigere beregning av forbruket og belastningene dette påfører kraftsystemet, og vil dermed være enkelt å begrunne.

Døgnmax som prinsipp kan også føre til at det ikke blir behov for separate tariffer for kunder med høyt effektuttak og lav brukstid, eksempelvis ladestasjoner i distriktene.

RME ber om innspill på årlig (forholdsmessig) reduksjon i energileddet fra 2022 og frem til 2027

Lofotkraft mener at ny nettleiemodell bør innføres uten overgangsperiode. Det vil bli svært utfordrende både for nettselskap, kunder og ikke minst for kraftomsetningsselskapene å håndtere en lang overgangsperiode, særlig hvis overgangsperioden varierer sterkt mellom nettselskapene.

Vi registrerer ellers at Energi Norge mener det kan være en god ide å la omleggingen skje på sommeren "når forbruket er lavt". Mange av våre nettkunder, eksempelvis bedrifter i reiselivsbransjen, har imidlertid sine effekttopper om sommeren, og vil dermed ikke få lavere endringer hvis oppstart settes til 01.07.åå. Dette antar vi gjelder for flere nettselskap.

Om nettselskapets informasjonsplikt (forslag til nytt fjerde avsnitt i §13-5)

At kundens forbruk per time og de økonomiske konsekvensene av forbruket blir elektronisk tilgjengelig senest påfølgende døgn kl. 9.00 tror vi i svært liten grad vil bidra til å påvirke kundenes styring av eget strømforbruk.

Skal vi lykkes med å få kundene til å jevne ut effekttoppene i eget forbruk, er vi i praksis avhengig av at kundene tar i bruk smarte styringssystemer. Det igjen fordrer at kunden åpner HAN-porten. Da er det dette vi må kommunisere, og ikke at man kan sjekke kundeappen eller Min side fra kl. 9 dagen etter at strømforbruket skjedde. Lofotkraft mener derfor at forslaget til nytt avsnitt i §13-5 kun vil bidra til å generere kostnader til systemutvikling hos Elhub og/eller systemleverandørene. Disse kostnadene er det i siste instans kundene som må betale – for en funksjonalitet de ikke har etterspurt, og som de sannsynligvis neppe vil bruke.

Andre innspill

Vi mener at innføringen av nye tariffer vil kreve svært god informasjon til kundene før ny nettleiemodell implementeres. Skal vi lykkes med å nå målene, er det helt avgjørende med en bred og landsdekkende kampanje, med et felles budskap fra aktørene. Vi syns derfor det er positivt at RME vil ta initiativ til dialog om en kommunikasjons-/informasjonskampanje mot kundene. Vi mener også at det er svært med bred representasjon fra bransjen i dette arbeidet.

Det er også en fordel at avregnet effekt blir eneste tariffmodell, slik at en nasjonal kampanje kan ha et spisset budskap. En nasjonal kampanje som bare forteller kundene at det vil bli endringer i tariffene, vil føre til en stor belastning på nettselskapene i form av informasjonsbehov og spørsmål fra kundene. Kan den nasjonale kampanjen forklare hovedtrekkene i en felles tariffmodell, vil dette kunne avlaste kundebehandlingen hos nettselskapene betydelig.

Skal vi lykkes med å nå de overordnede målene med innføring av ny nettleiemodell, er det helt avgjørende at vi får kundene med på laget. Derfor er det også svært viktig at ny nettleiemodell blir så enkel som mulig – spesielt for husholdningskundene - og at vi i størst mulig grad evner å bruke positive virkemidler.

Med vennlig hilsen
for Lofotkraft AS

Siri Sund
kommunikasjons- og kundesjef

Dokumentet er elektronisk godkjent, og har derfor ingen håndskreven signatur.