



NVE

# ØKODESIGN OG ENERGIMERKING

Innføring i regelverket og enkelte problemstillinger

Erlend Sandnes  
NVE/AJ



## To regelverk som virker sammen

- Økodesignkrav forbyr de minst energieffektive og minst miljøvennlige produktene
- Krav til energimerking belønner de mest energieffektive og mest miljøvennlige produktene (innovasjon gjennom forbrukermakt)



## Tema / hva jeg skal snakke om

- Rettskildene
- Typiske krav og hvem som må sørge for at de er oppfylt
- Når er et produkt bragt i omsetning?

# Rettskildene

- Hjemmelslovene
- Forskriftene
- Direktivene
- Forordningene
- Forarbeider
- Blue Guide, FAQ, Commission Guidelines
- Praksis



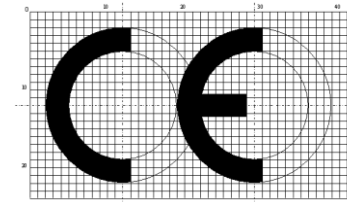


## Noen utfordringer og praktiske tips

- Mange pågående regelverksprosesser i EU
  - Se hvor sakene befinner seg i beslutningsprosessen på [europalov.no](https://europalov.no)
- Detaljert og teknisk regelverk med mange legaldefinisjoner
  - Les legaldefinisjonene
- Mange språkversjoner
  - EUR-lex lar deg se tre samtidig
- Mange endringsforordninger og EU-regelverk konsolideres ikke
  - Men på EUR-lex finnes det ofte en uoffisiell konsolidert versjon

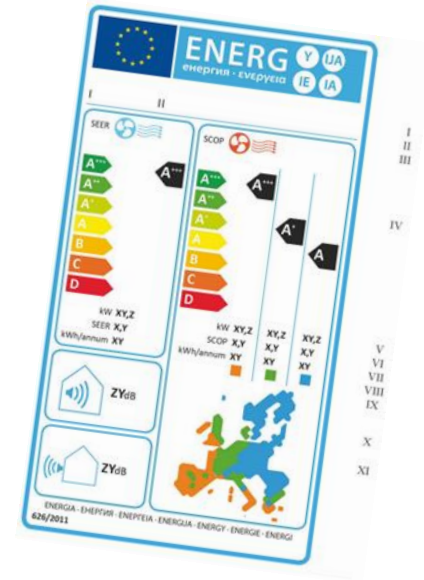
# Typiske krav - økodesign

- «Økodesignkravene»
- CE-merke
- Samsvarserklæring
- Samsvarsvurdering
- Hvem plikter å sørge for at kravene er oppfylt?



# Typiske krav – energimerking av produkt

- Fysisk energietikett og produktdatablad
- Elektronisk energietikett og elektronisk produktdatablad ved internettsalg og produktopplysninger ved «fjernsalg»
- Energieffektivitetsklassen skal oppgis i reklame som inneholder opplysninger om energibruk eller pris og i teknisk salgsmateriell
- Krav til teknisk dokumentasjon
- Forbud mot villedende merking mv.
- Hvem plikter å sørge for hva?



# Nytt pliktsubjekt: tilbydere av nettbaserte vertstjenesteplattformer

- De nye forordningene vil innføre plikter for tilbydere av nettbaserte vertstjenesteplattformer.
- Disse plikter å:
  - legge til rette for elektronisk visning av energietikett og produktdatablad
  - informere forhandler om dennes plikt til å vise energietikett og produktdatablad





## Når er et produkt bragt i omsetning?

- Hvilken betydning har det?
- «Å gjøre et produkt tilgjengelig for første gang på EØS-markedet med henblikk på distribusjon eller anvendelse innenfor EØS enten mot betaling eller gratis og uansett salgsmetode»
- Hva med videresalg, bruk og brukte produkter?
- Kort om å ta i bruk i næringsvirksomhet



## Pågående regelverksarbeid i Norge

- Forslag om gjennomføring av Energimerkeforordningen (rammeforordningen) har vært på høring
- Forslag om gjennomføring av 11 produktspesifikke forordninger er på høring nå (finnes på [nve.no](https://nve.no))



## Klarspråk i EU-retten

Fra 2015/1188:

*«varmeovn» et apparat for romoppvarming som avgir varme enten ved direkte varmeoverføring, eller ved direkte varmeoverføring i kombinasjon med varmeoverføring til et flytende medium, med det formål å nå og opprettholde et visst nivå av varmekomfort for mennesker i et lukket rom der produktet er plassert, eventuelt kombinert med varmeavgivelse til andre rom og utstyrt med én eller flere varmegeneratorer som direkte omdanner elektrisk kraft eller gassformig eller flytende brensel til varme, ved hjelp av henholdsvis Joule-effekten eller forbrenning av brensel*