

uttalelse@nve.no

Vår dato:

22.04.2024

Høringsuttalelse NHO Reiseliv - saksnummer 202222167 Hundsåna/202205918 Selselva

NHO Reiseliv viser til “Høyring av søknad om å få bygge Hundsåna kraftverk og søknad om å regulere Selsvatnet og auke slukeevna i Selselva kraftverk i Sunnfjord og Askvoll kommunar, Vestland fylke”, og takker for muligheten til å komme med innspill. Viser også til e-postutveksling med saksbehandler Malin Solheim Olsen om godkjent utsatt høringsfrist til 22.april 2024.

NHO Reiseliv har om lag 3700 medlemsbedrifter og er den største arbeidsgiver- og næringsorganisasjonen for reiselivet i Norge. Vi arbeider målrettet for å fremme interessene til norsk reiseliv. Vi er tilknyttet Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) som er den største interesseorganisasjonen i Norge, og vi arbeider for å sikre våre medlemmer arbeidsvilkår og utviklingsmuligheter som styrker reiselivsnæringen, slik at man legger best mulig til rette for økt lønnsomhet og sunn vekst for våre medlemmer.

NHO Reiseliv er helt enige i nødvendigheten av et grønt skifte og er bekymret for at Norge styrer mot et kraftunderskudd. Dette skaper et behov for mer fornybar kraft, noe som inkluderer både utbygging og fornying av vannkraft samt utbygging av vindkraft til lands og til havs. Samtidig må myndighetene prioritere de rette utbyggingene og velge bort de utbyggingsprosjektene som skader reiseliv og innbyggernes friluftsliv.

Norge tilbyr autentiske natur- og kulturopplevelser. Utfordringen med kraftutbygging er at det medfører et stort, irreversibelt og synlig inngrep i urørt natur. Utbygginger bør derfor skje på en forsiktig og klok måte hvor de mest sentrale partene er hørt og ivaretatt.

Urørt natur er den viktigste motivasjonen turistene har for å komme til Norge og vår region. Derfor er det sentralt for oss at man i prosjektene beregner egenverdien av den urørte naturen, at reiselivet blir hørt og at våre interesser blir ivaretatt.

Vi ønsker å bemerke at tiltakshaver ikke har nevnt de store reiselivsverdiene i området. Storehesten er solid framhevet av destinasjonsselskapene på Vestlandet, inkludert våre medlemmer som DNT og Visit Fjordkysten & Sunnfjord. Dette er en viktig del av markedsføringen av regionen med kyst, fjord og fjell. Å ha flere attraktive destinasjoner i vestlandsregionen bidrar til å spre de besøkende og skaper mindre press. Området som er berørt i høringen er et viktig reiselivsmål der trafikken har vært stigende de siste årene. Ikke minst har motbakkeløpet “Storehesten opp” bidratt til å fremme fjellområdet siden første arrangementet i 2006.

Den store turistundersøkningen til Innovasjon Norge viser at naturopplevelser er en svært viktig grunn til at turister vil besøke Norge, dette gjelder både norske og utenlandske. Fjord og fjell topper listen av hva de vil oppleve.

På bakgrunn av overnevnte viser NHO Reiseliv til de momentene som kommer frem i høringssvaret "Fråsegn til saka om Selselva kraftsverk – søknad om økt sluksevne og regulering av Selsvatnet" som DNT Sogn og Fjordane sendte inn sammen med Forum for natur og friluftsliv (FNF) 11.04.24.

Med hilsen NHO Reiseliv



Kristin Krohn Devold
Administrerende direktør



Ole Michael Bjørndal
Fagdirektør næringspolitikk